

Co zajímavého přinesl veletrh SVĚT REKLAMY?

Prezentační veletrhy firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie SVĚT REKLAMY se uskutečnily již posedmé v Brně v Hotelu Voroněž 25. září 2012 a popáté v Praze v Hotelu Diplomat v úterý 5. října 2012. Cílovou skupinou návštěvníků jsou zejména marketingoví manažeři firem, kteří právě na podzim připravují reklamní kampaně a plány pro vánoční sezónu a rok 2013. Pořadatelem byla výstavní společnost Omnis Olomouc, a.s., která se specializuje na pořádání převážně odborných veletrhů.



ADTRUCKS - síla na cestách

ADTRUCKS kamióny představují nové prémiové outdoorové médium s působností v Čechách a na Slovensku, ale i ve střední Evropě. Reklamní nosiče zaujmou samotnou velikostí reklamní plochy, vysokými hodnotami zásahu a možností skutečných 3D efektů, které v tomto rozsahu žádné jiné outdoorové médium neposkytuje. ADTRUCKS jsou vhodné médium zejména pro silné nadnárodní značky, při vhodné strategii však i pro lokální značky s celostátní působností.

ADTRUCKS jsou dynamickým médiem, které je neustále v pohybu, s vysokými hodnotami zásahu cílové skupiny a díky preciznímu plánování tratí také s dobrou možností specifikace cílových skupin. Představuje zajímavý mediální prostor pro společnosti, které využívají outdoorové reklamní plo-

chy za účelem komunikace svých značek a konkrétních produktů na území ČR a SR, případně s působností překračující hranice těchto zemí. První klienti ADTRUCKS, s.r.o. jsou společnosti, které se nebály experimentovat na poli marketingové komunikace a využily nový reklamní prostor. Jsou jimi BMW Group Slovakia, Sony Europe, Markiza Slovakia, CrystalCall

