

MÉDIÁ

Nový titul Microsoftu aj na reklamných kamiónoch

HALO 4 je kľúčový titul z jednej z najúspešnejších herných sérií exkluzívnych pre XBOX360. Na slovenský a český trh prichádza v predvianočnej sezóne. „Každý nový diel série HALO masívne podporujeme naprieč všetkými predajnými kanálmi a venujeme náležitú pozornosť aj marketingovej podpore, kde spravidla najviac investujeme do sociálnych médií, internetu, podpore v mieste predaja a, samozrejme, aj ďalších médií, ktoré vhodne zvolíme podľa aktuálnych trendov,“ hovorí Marek Fedorov, ktorý je na Slovensku zodpovedný za predaj konzoly XBOX360.

Tento rok sa titul prezentuje aj na podujatiach pre fanúšikov



hier ako napríklad FOR GAMES v Prahe, Comics Salón v Bratislave, a pod. „Okrem toho sme pre našich fanúšikov pripravili netradičné outdoorové médium ADTRUCKS – reklamný kamión s vizuálom HALO 4, ktorý bude počas troch mesiacov

v hlavnej sezóne brázditi slovenské a české cesty,“ vysvetľuje Fedorov. Kamión slúži ako outdoorová plocha a plánuje sa tiež jeho zapojenie do súťaží pre zákazníkov, organizované cez Facebook a ostatné sociálne siete. «