

Mladí kreativci mají rádi neobvyklá zadání!

Druhý ročník soutěže o nejlepší a nejkreativnější návrh na využití reklamní plochy návěsů kamionů „Navrhni si kamion a proslav se!“ přilákal na dvě stovky soutěžících z České republiky a Slovenska!

Společnost ADTRUCKS, která v ČR a SR nabízí umístění reklamy na návěsy kamionů uspořádala druhý ročník soutěže v kreativitě reklamních nápadů pro tyto netradiční nosiče. Do soutěže se zapojily desítky mladých studentů, grafiků, kreativců a fanoušků, kteří vytvořili společně více jak dvě stě grafických návrhů. Informace o soutěži přinesla nejen odborná tištěná média, ale i webové portály zaměřené na grafiku a design, sociální sítě a možnosti, které soutěž nabízí, byly představeny studentům vysokých a středních škol v Čechách i na Slovensku. V porovnání s předchozím ročníkem přibýlo i partnerů soutěže jak z oblasti mediálních partnerů, tak i škol a organizací spojených s cestovním ruchem. Soutěžící si tak mohli vydobýt renomé nejen u odborné poroty, ale i u mediálních specialistů a pedagogů. ADTRUCKS také odmění první čtyři umístěné v každé kategorii hodnotnými věcnými cenami.

„Cílem soutěže bylo zapojit do procesu vývoje reklamní kampaně mladé lidi, kteří mají originální a neotřelý pohled na reklamu a marketing, protože právě takovýto pohled je v naší branži potřebný“ říká Miro Brida, spolumajitel společnosti ADTRUCKS s.r.o. „Právě z tohoto důvodu jsme uspořádali sérii přednášek na školách a zapojili do celého projektu studenty designu, marketingu, obchodu a komunikace, budoucí generaci marketingové branže. Zájem studentů a mladých lidí o zapojení se do naší soutěže předčil všechna naše očekávání a potvrdil náš předpoklad, že tato forma reklamy a prezentace je pro mladší generaci přitažlivá.“

Návrhy byly zaměřeny na dvě kategorie: „Propagace tvé vlasti“ a „Produktová reklama.“ Oproti očekáváním organizátora soutěže přišlo mnoho soutěžních návrhů i v kategorii na podporu České republiky a Slovenska. Odborná porota rozhodovala ve složení:

Róbert Slovák /Partner Respect APP, Prezident KRASu/, **Drahomíra Juríková** /Senior manažér digital služieb a marketingovej komunikacie Slovak Telekom, a.s./, **Mgr. Zuzana Ihnátová** /Fakultas médií Paneurópskej vysokej školy/, **František Šoltis** /Sales & marketing director Tatry mountain resorts/, **Denisa Pernicová** /Marketing/Campaign Manager Samsung Electronics Czech and Slovak/, **Bohumil Dohnal** /Creative director MADE BY VACULIK/, **Luboš Borovský** /Sales team leader HN magazines/, **Daniel Köppl** /Šéfredaktor, Marketing Sales Media/, **Ing. Daniel Havlíček** /marketing FANUC Czech s.r.o./, **Hana Rošická** /Marketingová specialistka EP ENERGY TRADING, a.s./, **Mgr. Marek Mráz** /Ředitel odboru strategie a marketing Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism/, **David Brada** /majitel agentury Cream Prague/, **Mgr. Art. Jan Kolář** /grafik, pedagog, držitel Národní ceny za design/, **Ondřej Kalista** /Creative Director Euro Agency s.r.o./

a rozhodla, že vítězem soutěže „Navrhni kamion a proslav se“ nejen v kategorii „Produktová reklama“, ale i v celkovém hodnocení soutěže se stala Nikola Scherhaufarová se soutěžním návrhem „Magna“. Tento návrh získal takové množství výborných hodnocení odborné poroty, že se společnost ADTRUCKS rozhodla jej umístit na kamion ADTRUCKS a bude tak 6 měsíců brázdit nejfrekventovanější silnice Čech, Slovenska a západní Evropy. V průběhu šesti měsíců ho bude mít možnost denně vidět více jak 70 000 lidí a každý měsíc najede více jak 10 000 kilometrů.

Bohumil Dohnal, Creative director, MADE BY VACULIK ohodnotil vítězný návrh slovy: „Naozaj výborná práca, ktorá vynikajúco využíva nosič na netradičnú komunikáciu aj takejto citlivej témy. Určite zaujme“.



VÝSLEDKY 2. ročníku soutěže „Navrhni si kamion a proslav se“
Kategorie: „Propagace tvé vlasti“

1. místo: Juraj Špánik

Ekonomická univerzita Bratislava, SR
 návrh: „Nazri pod obal“

Drahomíra Juríková /Senior manažér digital služieb a marketingovej komunikácie, Slovak Telekom, a.s./, členka odborné poroty víťezný návrh ohodnotila slovy: „Atraktívna prezentácia krajiny, dobrý insight, branding, trefné copy, promo skvele pracuje s mobilitou /charakterom samotného reklamného nosiča cestovateľa/objaviteľa už sa len stací pridať a za horami za dolami čaká na všetkých Slovensko“



2. místo: Barbora Hamarová Ekonomická univerzita Bratislava, SR
 návrh: „Slovakia little big country“

Denisa Pernicová, Marketing/Campaign Manager, Samsung Electronics Czech and Slovak/ své hodnocení formulovala takto: „Slovakia little big country, výstižné zobrazenie, aj keď sme malá krajina, máme rozmanitosť a hodnoty, na ktoré sme my Slováci hrdí“.

3. místo: Bc.František Novák

VUT Brno, ČR
 návrh: „Čechy obrazem“

„Oceňuji myšlenku propojit ve vizuálu reálné památky a jejich ztvárnění na plátně, jakožto upozornění, že má ČR co nabídnout jak na poli architektury, tak v oblasti umění“. Odůvodňuje své hodnocení Hana Blažková (Rošická), Marketingová specialista, EP ENERGY TRADING, a.s.



VÝSLEDKY 2. ročníku soutěže „Navrhni si kamion a proslav se“
Kategorie: „Produktová reklama“

1. místo: **Nikola Scherhauserová**
Ekonomická univerzita Bratislava, SR
návrh: „Magna“

„Autentické využití existujícího média, navíc v jeho málo atraktivní podobě, silný PR potenciál, výborný nápad, vizuálně nejsilnější návrh.“ říká David Brada /majitel CreamPrague/



2. místo: **Jana Zajacová**
Ekonomická univerzita Bratislava, SR
návrh: „Železnice SR“

„Chcela som obrázkom vyjadriť súčasnú situáciu pri cestovaní vlakom na Slovensku. Cestování zadarmo má zvýšiť životnú úroveň obyvateľov, ale jediné čo sa udeje je, že cesta vlakom bude nie len plná zážitkov pri tlačení sa do vagóna ale aj dokonale stratová preprava. Takto dať situáciu dať do povedomia ľuďom možno humorným spôsobom.“ komentuje svoj návrh sama autorka.



3. místo: **Adam Zmátlo**
VOŠ Michael, ČR
návrh: Pilsner Urquell

Miro Brida /spolumajitel ADTRUCKS s.r.o./ přemýšlí o tomto návrhu takto: „Vizuálně velmi pekne spracované, jednoduchý a pritom úderný vizuál, ktorý by si určite všimol každý účastník premávky, len asi odporúčam aby išlo skôr o nealko pivo“.



ADTRUCKS děkuje partnerům 2. ročníku soutěže

Mediální partneři:



Stratégie

MARKETINGSALES MEDIA

Partneři cestovního ruchu:



CzechTourism

Univerzity a školy:



**ŠKOLA
MICHAEL**